

PERSBERICHT



Onderzoek Accounting Plaza: outsourcing HR-administratie nog geen gemeengoed

Strategische rol HR-manager nog steeds meer wens dan werkelijkheid

Wormer, 5 juli 2010 – In het Nederlandse bedrijfsleven en bij de overheid is uitbesteding van de HR-administratie zeker nog geen gemeengoed. De HR-manager geeft er de voorkeur aan om de HR-administratie in eigen huis te houden, maar laat daardoor wel kansen liggen om de gewenste rol als strategisch partner binnen de organisatie goed te kunnen vervullen. Dit is de voornaamste conclusie van een onderzoek onder HR-beslissers naar de organisatie van de HR-administratie en de behoefte aan uitbesteding, dat is uitgevoerd in opdracht van Accounting Plaza, specialist in outsourcing van administraties.

Op basis van de eigen expertise van administratieve processen heeft Accounting Plaza een vertaalslag gemaakt naar het bekende model van Dave Ulrich. Alle processen die in het onderzoek naar voren kwamen en in de HR-systemen van een organisatie zijn geïntegreerd, zijn daarbij getoetst aan de vier rollen die in de Ulrich-matrix worden onderscheiden, van de puur operationele rol tot de rol van strategische partner.

Hoewel de HR-administratie zich bij uitstek leent om delen van het proces uit te besteden aan een gespecialiseerde dienstverlener, wordt er nog maar weinig gebruik gemaakt van outsourcing, zo blijkt uit het onderzoek. Als er al sprake is van uitbesteding van HR-processen, dan gaat het in de meeste gevallen om de salarisadministratie, op afstand gevolgd door de administratie van het ziekteverzuim/Wet poortwachter, pensioen en sociale verzekeringen.

Accent op administratieve taken

Ondanks het feit dat leveranciers van HR-outsourcingdiensten beschikken over vaak veel grotere expertise van HR-administratieve processen en door hun specialisatie zelfs meerwaarde kunnen bieden tegen veelal lagere kosten, kiest nog maar een beperkt aantal HR-managers voor uitbesteding van (een deel van de) HR-processen. De belangrijkste blokkade daarbij is de overtuiging dat zelf doen goedkoper en efficiënter is en dat de expertise in huis is met de eigen medewerkers.

Het onderzoek laat duidelijk zien dat HR-afdelingen veel aandacht besteden aan administratieve processen en hoofdzakelijk operationeel bezig zijn, terwijl die taken zich juist bij uitstek lenen voor uitbesteding. Het gevolg is dat er maar weinig tijd, ruimte en resources overblijven voor de taken die passen bij de rol van de HR-afdeling als strategisch partner. De verbinding met de bedrijfsdoelen en de kernactiviteiten van de organisaties is daarmee niet of nauwelijks geborgd.

De kernconclusie uit het onderzoek is dan ook dat de wens om strategisch te participeren in het ondernemingsbeleid weliswaar nadrukkelijk aanwezig is, maar dat de HR-afdeling nog een hele slag moet maken om deze rol van volwaardig businesspartner ook adequaat invulling te kunnen geven.

Over Accounting Plaza

Accounting Plaza is specialist in outsourcing van alle HR – en financieel administratieve processen. Accounting Plaza heeft vestigingen in Nederland, Polen, Tsjechië en India en telt ruim 600 medewerkers. Accounting Plaza is gevestigd aan de Mercuriusweg 5 in Wormer. (KvK 35010541). Meer informatie is te vinden op www.accounting-plaza.nl.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of een exemplaar van het onderzoeksrapport kunt u contact opnemen met: Kevin de Joode, Marketing Manager Accounting Plaza, tel. 075-6518621, of 06-10914592
E-mail: Kevin-de.Joode@accounting-plaza.nl

Wanneer u geen persberichten van Accounting Plaza meer wenst te ontvangen, stuur dan een bericht aan Kevin de Joode van Accounting Plaza, e-mail Kevin-de.Joode@accounting-plaza.nl.